

Kunde:

Kino & kulinarisch

KINOPOLIS ist einer der größten Kinobetreiber in Deutschland und betreibt zurzeit 15 Großraumkinos. Seit 2004 leitet Dr. Gregory Theile das Unternehmen.

Das neue KINOPOLIS in Gießen will mehr sein als ein reiner Blockbuster-Tempel. Wenn das Multiplex-Kino mit 8 Sälen und 1300 Sitzplätzen im Herbst 2012 eröffnet, soll die Gastronomie eine Hauptrolle spielen und auch jenseits von Harry Potter & Co. zum Besuch einladen. Auf über 400 qm erwartet die Gießener ein attraktives gastronomisches Konzept – von morgens bis abends.



Projekt:

Die bereits bestehenden 15 KINOPOLIS - Betriebe in Deutschland verfügen größtenteils über Gastronomie Betriebe, die in Eigen- oder Fremdregie oder von Franchisenehmern geführt werden. Da der jeweilige Standort bei jedem neuen Multiplex-Kino immer wieder unterschiedlich ist, gibt es kein klar positioniertes gastronomisches Konzept.

Für den neuen Standort Gießen ermittelte foodservice solutions folgendes Anforderungsprofil:

Definitives „Muss“ sind ein schneller Service und erschwingliche Preise. Auch Ganztagsfähigkeit wird groß geschrieben, denn die großzügig dimensionierte Gastronomie soll nicht nur für Kinobesucher, sondern auch für andere potenzielle Zielgruppen aus dem näheren Umfeld (Studenten, Behördenmitarbeiter) kommunikativer Treffpunkt werden. Die Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppen gilt es dabei im Blick zu behalten.

Kulinarisch lautet der Anspruch: von schnellen Snacks über ein attraktives Bedienungsrestaurant bis hin zur innovativen Bar. „Unser Ziel ist es, einen Mehrwert für den Kino-Besucher zu schaffen, und so auch einen zusätzlichen Frequenzbringer für den Kinobetreiber zu etablieren“

Für die freien Gastronomie-Flächen im neuen Standort Gießen hat foodservice solutions erfolgreich einen geeigneten Partner der Markengastronomie gefunden.

Auch für andere Standorte unterstützt foodservice solutions das Management von KINOPOLIS bei der Suche nach dem richtigen Konzept und dem passenden Betreiber.

