

Kunde:

Marché International ist eine Tochtergesellschaft der Mövenpick Holding. Die Marché Restaurants zeichnen sich insbesondere durch hohe Qualitätsstandard wie Frische, Naturverbundenheit und Regionalität aus.

„Frisch, gesund und schnell“ – so das Motto. Das Marché Frische-Konzept ist weltweit erfolgreich und bietet „Essen wie auf dem Marktplatz“. Der hohe Anspruch an Frische und Qualität, das Frontcooking Prinzip sowie die ungezwungene Marktatmosphäre erfüllen heute mehr denn je zuvor den hohen Anforderungen des Qualität bewussten Gastes nach gesunder Ernährung und Transparenz.

Projekt:

foodservice solutions hat gemeinsam mit einem Experten-Team eine Kundenzeitschrift mit dem Schwerpunkt „frisch-gesund-schnell“ eingeführt. Neben des Designs, des Layouts und der Ideenentwicklung für die inhaltliche Gestaltung wurde auch die kindgerechte Merchandise-Linie „Picky die Möwe“ weiterentwickelt.

Neben dem reinen Lesevergnügen in möglichst vielen Fällen, bietet „Marktstand“ auch einen erkennbaren Nutzwert in Form von Infos und Tipps. Das Medium spiegelt den hohen Qualitätsanspruch des Hauses überzeugend wider. Alle Themen haben einen direkten oder indirekten Bezug zur Marché-Welt. Immer geht es um Frische, Qualität, Kreativität, modernes Leben, Reisen und Genuss. Die Zeitung erscheint vierteljährlich, in 10 Ländern und in acht Sprachen (deutsch, französisch, englisch, italienisch, kroatisch, slowenisch, ungarisch und norwegisch).

Darüberhinaus agiert foodservice solutions als Berater bei der Optimierung der Betriebe und der Suche von neuen Standorten .

