

Kunde:

klingenthal.
VIELFALT DER MODE

Seit 1928 ist das privat geführte **Textilhaus Klingenthal** aus Paderborn ein modischer Anziehungspunkt der Stadt. Es versteht sich als modebewusstes, markenorientiertes Traditionss Unternehmen. Klingenthal vereint Mode mit persönlicher Atmosphäre, zeitgemäßer Architektur und Einrichtung und ist somit einer der kompetentesten Anbieter in Ostwestfalen. Drei weitere Standorte sind Gütersloh, Herford und Salzkotten. Die Unternehmensgruppe befindet sich mittlerweile in 5. Generation immer noch in Familienhand.

Projekt:

Das gastronomische Konzept des Modehauses vom Speisenangebot bis zum Design des Restaurants war auf dem Stand der 80er Jahre und entsprach keinesfalls dem hochwertigen und modischen Ambiente und Gesamterlebnis des Modehauses. Gastronomie und Modehaus waren zwei Welten. Unser Ziel war es, auch der Gastronomie mehr Zeitgeist und ein aktuelleres Ambiente zu verleihen und somit das Erscheinungsbild und auch die Produktpalette dem Modehaus anzupassen. Die Herausforderung: Das neue Konzept sollte zwar Modernität aufweisen aber auch weiterhin eine Wohlfühlatmosphäre bieten. Ziel war es auch die vielen langjährigen Stammkunden zu behalten und neue, junge Kunden für das Restaurant zu gewinnen. Der Weg dorthin: Eine neue aktuelle Küchentechnik, eine aktualisierte Speisekarte mit einem leichten und frischen Angebot, ein neu eingekleidetes Team unter neuer Führung und eine komplett Neuaufteilung der Möblierung in vier Gastronomie-Zonen: Lounge, Coffee & Snack am Eingang (kurze Verweildauer), Restaurantbereich (längere Verweildauer) und Kinderecke. Das Ergebnis: Viele neue junge Gäste und zufriedene Stammgäste → ein deutliches Umsatz- und Ertragsplus.

