

Kunde:

Sushi Circle

Die Restaurantkette Sushi Circle verfügt in Deutschland bereits über 24 Betriebe u. a. in München, Frankfurt, Berlin und Hamburg. Die Marke zeichnet sich durch Frische und erstklassige Qualität aus. Sushi Circle – „Das Original“ wie sich die Marke positioniert – ist bis heute die einzige national operierende Sushi-Restaurantkette.

Die verschiedenen Sushi-Gerichte fahren an einem Fließband an den Gästen vorbei und jeder Gast kann sich seine Favorite aussuchen. In der Mitte des Fließbandes steht ein Koch, der vor den Augen der Gäste alle Gerichte frisch zubereitet.

Wer lieber zu Hause essen möchte, kann sich sein Sushi direkt ins Wohnzimmer liefern lassen.

Projekt:

foodservice solutions Wiesbaden – unterstützt die Geschäftsleitung von Sushi Circle bei der Erhöhung der Wertigkeit und der Emotionalisierung der Marke.

Die Markenpräsenz und die Profilierung von Sushi Circle soll gesteigert werden.

In einem gemeinsamen Strategie-Workshop mit Geschäftsleitung und Investoren wurde ein einheitliches Verständnis der Marke und eine gemeinsame Vision erarbeitet.

Die erarbeiteten Lösungen werden Sushi Circle fit für die Zukunft machen und dabei unterstützen die Marke für Sushi in Deutschland zu sein.

Haben Sie noch Fragen?

Bei Interesse kontaktieren Sie uns unter info@foodservicesolutions.de

